

برنامه عملیاتی دانشکده‌ها

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

هدف استراتژیک ۱: ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی در نظام‌های رتبه‌بندی شناخته شده	۲۵	(۱) طرح و تبیین چارچوب نظام‌های رتبه‌بندی در بین گروه‌های آموزشی و اساتید	۵۰	رؤسای دانشکده
			(۲) طرح گزارش وضعیت دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی	۵۰	رؤسای دانشکده
۲	پایش اجرای برنامه راهبردی	۵۰	(۱) انعکاس برنامه راهبردی در بین گروه‌ها و اساتید	۵۰	رؤسای دانشکده
			(۲) همکاری در پایش عملکرد دانشکده	۵۰	رؤسای دانشکده
۳	پایش عملکرد گروه‌های آموزشی	۲۵	(۱) جمع‌آوری اطلاعات مربوط به عملکرد گروه‌ها	۵۰	رؤسای دانشکده
			(۲) تجمیع و ارائه گزارش دانشکده راجع به برنامه عملیاتی	۵۰	رؤسای دانشکده

اهداف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴	افزایش فعالیت‌های آموزشی	۴۰	۱) افزایش تعداد دانشجویان حداقل ۲ نفر در هر رشته-مقطع	۵۰	کلیه گروه‌ها
			۲) برگزاری حداقل ۱ دوره مشترک با دانشگاه‌های خارجی	۵۰	دانشکده
۵	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	۳۰	۱) افزایش تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر بین‌المللی (ISI/SCOPUS) به میزان ۱۰٪	۱۰	کلیه گروه‌ها
			۲) افزایش تعداد مقالات چاپ شده در ISC به میزان ۱۰٪ برای دانشکده‌های ادبیات، الهیات، روانشناسی و علوم تربیتی، علوم اجتماعی و اقتصاد، علوم ورزشی و هنر	۱۰	کلیه گروه‌ها
			۳) انتشار کتب بین‌المللی نمایه شده در پایگاه‌های معتبر (۲۰) درصد افزایش نسبت به سال قبل	۱۰	کلیه گروه‌ها
			۴) شناسایی و همکاری با نخبگان، دانشمندان، اعضای هیأت علمی، پژوهشگران ایرانی و غیر ایرانی مقیم خارج از کشور	۱۰	کلیه گروه‌ها
			۵) بررسی، شناسایی و جذب متقاضیان فرصت‌های مطالعاتی از داخل کشور	۱۰	کلیه گروه‌ها
			۶) جذب حداقل ۱ پژوهشگر پسا دکتری خارجی توسط هر گروه	۱۰	کلیه گروه‌های واجد شرایط
			۷) برگزاری کنفرانس و همایش‌های بین‌المللی مشترک با دانشگاه‌های خارجی (هر دانشکده حداقل ۱ کنفرانس بین‌المللی)	۱۰	دانشکده
			۸) برگزاری کنفرانسها، سمینارها، کارگاهها، با دانشگاه‌های طرف تفاهم به شکل مجازی	۵	دانشکده

اداهدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۹) برنامه ریزی و تشکیل وینار با دانشگاه‌های خارجی	۱۰	دانشکده
			۱۰) برگزاری جلسات دوره ای ژورنال کلاب یا سمینار علمی در موضوعات مختلف	۵	دانشکده
			۱۱) تکمیل فعالیت‌های مربوط به بین الملل سازی مجلات	۱۰	کلیه گروه‌ها
۶	پشتیبانی فعالیت‌های بین‌المللی	۳۰	۱) برقراری ارتباط با گرو های مشابه با دانشگاه های خارج کشور به منظور جذب استاد	۴۰	کلیه گروه‌ها
			۲) برقراری ارتباط با دانشگاه های خارجی به منظور ایجاد فرصت هایی برای جذب گرنت بین المللی	۳۰	کلیه گروه‌ها
			۳) برقراری ارتباط با دانشگاه های خارجی برای جذب دانشجوی خارجی	۳۰	کلیه گروه‌ها

هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

هدف استراتژیک ۳: افزایش و تنوع بخشی به منابع درآمدی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیتها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۷	افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش	۳۰	۱) بررسی و ارایه پیشنهاد دوره‌های آموزشی آزاد آزاد حداقل ۲ دوره در هر ترم توسط دانشکده	۵۰	دانشکده - کلیه گروه‌ها
			۲) بررسی عملکرد دانشکده در مورد دانشجویان شبانه و پردیس (از نظر تعداد دانشجو و درآمد کسب شده)	۵۰	دانشکده - کلیه گروه‌ها
۸	افزایش سطح درآمدهای غیردولتی	۷۰	۱) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل دانشجویان شهریه‌پرداز خارجی به میزان ۱۰ درصد	۲۵	دانشکده
			۲) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل دانشجویان شبانه حداقل به میزان ۱۰ درصد	۲۵	دانشکده
			۳) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل اجاره کلاس‌ها، فضاهای آموزشی، سایت و سالن‌ها و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۵	دانشکده - در صورت وجود
			۴) زمینه‌سازی استفاده از ظرفیت‌های خیرین در هزینه‌های نگهداری اماکن آموزشی، پژوهشی و تجهیز آزمایشگاه‌ها	۲۵	دانشکده

هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

هدف استراتژیک ۴: افزایش درآمدهای اختصاصی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۹	افزایش درآمد در حوزه دانشجویی	۵۰	(۱) طراحی و اجرای دوره های آموزشی خارج از برنامه درسی مصوب برای دانشجویان	۵۰	دانشکده
			(۲) استفاده از ظرفیت انجمن‌های علمی دانشجویی برای برگزاری دوره‌های آموزشی	۵۰	دانشکده
۱۰	درآمذزایی از محل فعالیت‌های پژوهشی	۵۰	(۱) ارائه خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی	۶۰	دانشکده- در صورت وجود
			(۲) بررسی و ارائه پروپوزال در پاسخ به فراخوان‌های دریافتی از گروه ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	۴۰	دانشکده

هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

هدف استراتژیک ۵: تقویت شهرت و برند دانشگاه

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۱	تعامل دانشگاه با جامعه	۶۰	(۱) شناسایی ظرفیت‌های بالقوه اعضای هیأت علمی و دانشجویان در تعامل با جامعه	۴۰	دانشکده
			(۲) برگزاری فعالیت‌های مشارکتی با نهادهای اجتماعی پیرامون دانشگاه با توجه به توانمندی‌های گروه‌های دانشکده	۳۰	دانشکده
			(۳) همکاری با دبیرستان‌های شاخص جهت برگزاری کارگاه و بازدید به منظور آشنایی و انتخاب دانشگاه الزهرا	۳۰	دانشکده
۱۲	انعکاس در رسانه	۴۰	(۱) انعکاس فعالیت‌های دانشکده به روابط عمومی به صورت ماهانه	۵۰	دانشکده
			(۲) انجام مصاحبه مدیران دانشکده ها با رسانه‌ها با هماهنگی روابط عمومی	۲۵	دانشکده
			(۳) حضور اساتید دانشکده ها در برنامه‌های صدا و سیما با هماهنگی روابط عمومی	۲۵	دانشکده

هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۳	تبیین و آگاهی بخشی	۳۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی	۵۰	دانشکده
			(۲) برگزاری مراسم نشست یا رویداد در زمینه‌های اخلاقی	۵۰	دانشکده
۱۴	صرفه‌جویی در آب و انرژی	۵۰	(۱) رعایت ضوابط و دستورالعمل‌های تعیین شده توسط معاونت اداری مالی	۵۰	دانشکده
			(۲) اطلاع‌رسانی سیاست مزبور در بین دانشجویان و کارکنان	۵۰	دانشکده
۱۵	اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی	۲۰	(۱) کنترل و اصلاح هزینه‌ها و کاهش در هزینه‌های مصرفی حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	دانشکده- براساس گزارشات هزینه تمام شده
			(۲) تهیه لیست اقلام اموال موجود در انبارهای دانشکده و اطلاع به معاونت اداری مالی	۱۰	دانشکده
			(۳) نظارت بر خرید و مصرف کالاها در دانشکده و گزارش به معاونت اداری مالی	۲۰	دانشکده
			(۴) کاهش هزینه‌های آب، برق، تلفن و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۱۵	دانشکده- براساس گزارشات هزینه تمام شده
			(۵) کاهش مصرف کاغذ به میزان ۲۰ درصد	۱۵	دانشکده- براساس گزارشات هزینه تمام شده
			(۶) اشاعه فرهنگ مدیریت سبز در میان کارکنان، هیأت علمی و اساتید	۱۰	دانشکده
			(۷) استفاده از روش‌های خلاقانه در کنترل و نظارت بر پسماندهای دانشکده	۱۰	دانشکده

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۶	شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	۷۰	(۱) تدوین مصوبات و اجرایی کردن آنها در خصوص فرصت-سازی همکاری با صنعت و جامعه در سطح گروه‌ها	۵۰	دانشکده - کلیه گروه‌ها
			(۲) انعکاس توانمندی‌های اساتید دانشکده در خصوص انجام پروژه‌های پژوهشی بر روی وب سایت گروه- دانشکده	۲۵	دانشکده - کلیه گروه‌ها
			(۳) اجرای فرصت مطالعاتی ارتباط با صنعت و جامعه	۲۵	دانشکده - کلیه گروه‌ها
۱۷	توانمندسازی اساتید و دانشجویان	۳۰	(۱) برگزاری کارگاه‌های مهارتی پژوهش برای دانشجویان (هر گروه در هر ترم ۱ کارگاه)	۳۰	دانشکده
			(۲) تحلیل نتایج آماری و گزارشات جذب گرنت و اتخاذ تدابیری برای افزایش نسبت جذب گرنت در دانشکده	۳۰	دانشکده
			(۳) انتقال دانش و تجربیات پژوهشگران مطرح از طریق برگزاری سمینار، همایش، سخنرانی، مستندسازی تجربیات و ... (هر گروه حداقل ۱ جلسه)	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۴) برنامه ریزی برای اجرای کرسی‌های نظریه پردازی و ترویجی	۲۰	کلیه گروه‌ها

هدف کلان ۴: افزایش فعالیتهای پژوهشی

هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیتهای	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۸	برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت های لازم برای پژوهش	۳۰	(۱) نیازسنجی فضا و تجهیزات مورد نیاز جهت توسعه فناوری	۲۰	دانشکده
			(۲) افزایش ایمنی و تجهیز کلاس‌ها و فضاهای آموزشی	۲۰	دانشکده
			(۳) همکاری با معاونت پژوهشی در راستای راه اندازی و تکمیل سامانه علم سنجی	۲۰	دانشکده
			(۴) همکاری با معاونت پژوهشی در راستای راه اندازی و تکمیل سامانه آرشیو دیجیتال	۲۰	دانشکده
			(۵) استفاده از سامانه مدیریت پذیرش و چاپ کتاب جهت تسریع و شفافیت مراحل و فرایندهای چاپ کتاب در دانشکده	۲۰	دانشکده
۱۹	توانمندسازی واحدهای فناوری	۴۰	(۱) همکاری با مرکز نوآوری برای ترویج سیاست‌های کارآفرینی و نوآوری در بین دانشجویان و اساتید	۵۰	دانشکده
			(۲) برنامه ریزی برای آشنایی اعضای هیأت علمی و دانشجویان با آئین نامه مالکیت فکری و تجاری سازی	۵۰	دانشکده
۲۰	حمایت از استارت آپ‌ها و شرکتهای دانش بنیان	۳۰	(۱) اطلاع رسانی حمایت‌های دانشگاه از استارت آپ‌ها و شرکتهای دانش بنیان در سطح دانشکده و اعضای هیأت علمی	۱۰۰	دانشکده

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۹: افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۱	تدوین طرح جامع پژوهشی و فناوری دانشکده	۵۰	(۱) همکاری با معاونت پژوهشی در شناسایی پتانسیل‌های دانشکده و تدوین طرح جامع پژوهشی دانشکده	۱۰۰	دانشکده
۲۲	بازنگری در آئین نامه‌ها	۵۰	(۱) اظهارنظر در مورد آئین نامه های جدید	۵۰	دانشکده
			(۲) اشاعه موارد جدید در سطح دانشکده	۵۰	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان

هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۳	تقویت دانش و مهارت کاربردی	۷۰	(۱) الزام گروه‌های آموزشی به برگزاری بازدیدها، کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی با هدف مهارت‌افزایی (هر ترم برای هر رشته حداقل ۲ بازدید و ۳ کارگاه و سمینار)	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۲) به روزرسانی محتوای آموزشی و بازنگری سرفصل‌ها با رویکردهای مهارت‌افزایی و افزایش توان اشتغال‌پذیری	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۳) تقویت امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی دانشکده با هدف توسعه آموزش‌های علمی	۲۰	دانشکده
			(۴) برگزاری کارگاه‌های مهارت‌آموزی با دعوت از اساتید دانشگاه و فعالان بخش صنعت و جامعه	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۵) تعریف موضوعات پژوهشی برای رساله‌های دکتری (از طریق شکستن موضوعات کلان پژوهشی برگرفته از جذب قراردادهای ارتباط با صنعت)	۲۰	کلیه گروه‌های واجد شرایط
۲۴	ارتقای روحیه قانون‌مداری و اخلاق عمومی و حرفه‌ای	۳۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی به طرق متنوع در سطح دانشکده	۴۰	دانشکده
			(۲) تشویق و حمایت از نیروهای ارزشی و اخلاق‌مدار در سطح دانشکده	۳۰	دانشکده
			(۳) اجرای فعالیت‌هایی در جهت افزایش رضایتمندی ارباب رجوع	۳۰	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۱: افزایش فعالیت‌های معرفت‌افزایی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۵	معرفت‌افزایی	۳۰	(۱) همکاری در برگزاری دوره‌های مربوط	۱۰۰	دانشکده
۲۶	توسعه مشارکت در امور	۳۰	(۱) همکاری در ایجاد تشکل‌ها	۳۰	دانشکده
			(۲) تشویق همکاران برای همکاری با انجمن‌های علمی	۳۵	دانشکده
			(۳) حمایت از انجمن‌های علمی - دانشجویی	۳۵	دانشکده
۲۷	ترویج اصول دینی	۴۰	(۱) مساعدت برای فعالیت همکاران در برنامه‌های مزبور	۱۰۰	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های کاربردی و بین رشته‌ای

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۸	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	۱۰۰	(۱) شناسایی رشته و گرایش‌های دارای مزیت و خاص برای دانشکده و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۲۰	دانشکده
			(۲) تحلیل کمی و کیفی وضعیت رشته‌های تحصیلی هر گروه از نظر بازار کار، روند رتبه‌های ورودی، جذابیت بیرونی و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۳) ارائه گزارش تحلیل وضعیت رشته‌ها توسط هر گروه آموزشی	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۴) بررسی رشته‌های قابل جایگزین با رشته‌های جدید	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۵) بررسی و امکان‌سنجی طراحی رشته‌های میان رشته‌ای جدید	۲۰	کلیه گروه‌ها

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۹	ارتقای کیفی پایان‌نامه‌ها	۴۰	(۱) برگزاری جلسات توجیهی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی درباره شیوه‌نامه و دستورالعمل پایان‌نامه‌ها	۲۰	دانشکده
			(۲) اعمال نظارت و کنترل بر عملکرد گروه‌ها در توزیع پایان‌نامه‌ها و نظارت بر کیفیت پایان‌نامه‌ها	۲۰	دانشکده
			(۳) برگزاری سمینارهای دانشجویان دکتری	۲۰	کلیه گروه‌های واجد شرایط
			(۴) برنامه‌ریزی در جهت حمایت از رساله‌ها و پایان‌نامه‌های کاربردی مسأله‌محور از سازمان‌ها و صنایع	۲۰	دانشکده
			(۵) راهنمایی و ارائه مشاوره به دانشجویان برای انتخاب موضوعات کاربردی و اولویت‌دار جامعه	۲۰	کلیه گروه‌ها
۳۰	توسعه سطح کمی و کیفی دانشجویان	۲۰	(۱) ارائه راهکار برای کاهش رتبه‌های ورودی به تفکیک هر رشته	۱۰۰	کلیه گروه‌ها
۳۱	تنوع بخشی به شیوه‌های آموزشی	۴۰	(۱) اجرای سیاست ارائه بخشی از دروس هر رشته بصورت مجازی	۱۰۰	کلیه گروه‌ها

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۴: رصد دانش‌آموختگان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۲	راه‌اندازی کانون فارغ‌التحصیلان	۱۰۰	(۱) کمک به تکمیل بانک اطلاعات دانش‌آموختگان و در اختیار گذاشتن اطلاعات موجود به مرکز نوآوری و شکوفایی	۲۰	دانشکده کلیه گروه‌ها
			(۲) معرفی فارغ‌التحصیلان موفق در جلسات عمومی به دانشجویان	۲۰	دانشکده
			(۳) جلب همکاری و مشارکت دانش‌آموختگان برای تداوم ارتباط با دانشگاه	۲۰	دانشکده
			(۴) برقراری راه‌های ارتباطی بین فارغ‌التحصیلان موفق و دانشجویان هر رشته برای هدایت و مشاوره تحصیلی	۲۰	دانشکده
			(۵) معرفی فرصت‌های شغلی به فارغ‌التحصیلان و هم-چنین معرفی فارغ‌التحصیلان جویای کار به کارفرمایان.	۲۰	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۵: ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۳	حضور در مسابقات و المپیادها	۱۰۰	(۱) بررسی و اقدام برای برگزاری یک مسابقه جدید در رشته یا موضوع خاص	۲۵	دانشکده
			(۲) تشویق دانشجویان برای حضور فعال در مسابقات و المپیاد	۲۵	دانشکده
			(۳) راهنمایی و هدایت دانشجویان برای حضور حداکثری در جشنواره دانشجویی نمونه	۵۰	گروه‌ها

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۶: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۴	ارتقای سلامت جسم و روان دانشجویان	۱۰۰	(۱) شناسایی و معرفی دانشجویان نیازمند (مالی، جسمی، روحی روانی و تحصیلی) به معاونت دانشجویی	۴۰	دانشکده
			(۲) ترویج فعالیت‌ها و تشویق دانشجویان برای حضور در کارگاه‌های معاونت دانشجویی	۳۰	دانشکده
			(۳) برگزاری جلسات منظم رئیس و معاونین دانشکده با دانشجویان هر گروه به منظور پایش مسائل دانشجویی (هر ترم حداقل دو جلسه)	۳۰	دانشکده

هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۵	ارتقای رتبه وب‌متریک	۱۰۰	(۱) ارتقاء محتوای فارسی و انگلیسی وب سایت دانشکده	۲۰	دانشکده
			(۲) غنی سازی وب‌سایت گروه‌های آموزشی	۱۰	دانشکده
			(۳) بارگذاری و بروزرسانی طرح درس اساتید	۱۰	دانشکده
			(۴) فعال سازی و بروزرسانی صفحات گوگل اسکولار اساتید	۱۰	دانشکده
			(۵) بروزرسانی صفحات شخصی فارسی و انگلیسی اساتید	۱۰	دانشکده
			(۶) غنی سازی منوی آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و...	۱۰	دانشکده
			(۷) بارگذاری اطلاعات انجمن‌ها	۱۰	دانشکده
			(۸) ارائه کاملی از امکانات دانشکده	۱۰	دانشکده
			(۹) غنی سازی و بروزرسانی مستمر وب‌سایت انگلیسی دانشکده	۱۰	دانشکده